

# AİLE İÇİ İŞBİRLİĞİNE ÖRNEK: BULDAN'DA DOKUMACILIK

Hürrem Sinem ŞANLI <sup>1</sup>

Ebru ÇATALKAYA GÖK<sup>2</sup>

## ÖZ

Aile; anne, baba ve onların çocuklarından oluşan birbirlerine biyolojik, duygusal, sosyal ve ekonomik bağlarla bağlanmış aralarında güçlü bir birliğin olduğu en küçük toplumsal birimdir. Bu birliğin güçlü ve sağlıklı bir biçimde yaşatılması üyeler arasındaki çok yönlü iletişim, işbirliği ve etkileşim ile mümkündür. Aile üyelerinin birbirleriyle işbirliği içinde olmaları, her yönden ailenin gelişmesini sağlamaktadır. Aile içi işbirliğine, aile içinde yapılan ve üretime katkı sağlayan dokumacılık örnek olarak verilebilir. Buldan'da dokumacılık, aile içinde evin bir katında yada bir odasında yapılmaktadır. Araştırmanın amacı, Denizli ilinin Buldan ilçesinde dokumacılık yapan ailelerin işbirliğini ele almaktır. Bu kapsamda, Buldan'daki aile işletmelerinin günümüzdeki durumları ve aile içindeki bireylerin birbirleriyle işbirliği konuları üzerinde durulmuştur. Çalışma dokumacılık ile uğraşan işletme ve merdivenaltı çalışan bireyler ile yapılan görüşmelerle sınırlandırılmıştır. Veri toplama tekniklerinden anket uygulanmış ve tablolar halinde sunulmuştur. Araştırmanın ilk bölümünde aile içi işbirliği ve Buldan'daki dokumacılık hakkında bilgiler verilmiştir, ikinci bölümünde ise araştırma sonuçlarına yer verilerek önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Aile, Buldan, dokumacılık, işbirliği

---

<sup>1</sup>Öğretim Görevlisi, Dumlupınar Üniversitesi, nuran.ocakoglu(at)dpu.edu.tr

<sup>2</sup>

## EXAMPLE OF DOMESTIC COOPERATION: BULDAN WEAVING

### ABSTRACT

Family is consisted of mother, father and their children. It's connected with biological, emotional, social and economic ties. It's a strong association among family. It is the smallest social unit. This union be kept alive in a powerful and healthy way, it is possible with the versatile communication, cooperation and interaction between members. Family members should cooperate with each other, it is to ensure the development of the family in every way. Weaving made in the family and contributing to the production is an example of cooperation within the family. Weaving in Buldan is done in a room or floor of the family's house. The aim of this study is to discuss the collaboration of parents who weaving in Buldan. In this context, it focused on issues were current situation of the family businesses in Buldan and cooperate with each other individuals within the family. The study was limited to interviews with individuals working in weaving plant and factory. A survey was applied to data collection techniques and presented as tables. In the first part of the study, information is given about family cooperation and weaving in Buldan. In the second part, the results of the research were included and suggestions were made.

**Keywords:** Family, Buldan, weaving, cooperation

## Giriş

Toplumsal bir varlık olan insanın, kendi soyunu ve hayatını düzenli devam ettirebilmesi için aile kurması gerekir. İçinde yaşadığımız toplumun temel taşı olan aile TDK'ya göre "evlilik ve kan bağına dayanan, karı, koca, çocuklar, kardeşler arasındaki ilişkilerin oluşturduğu toplum içindeki en küçük birlik" olarak tanımlanmaktadır (TDK, 2016). Aynı zamanda aile, "içinde bulunulan toplumsal düzene göre ekonomik etkinliklerin az ya da çok bir ölçüde yer aldığı toplumsal kurumdur" (Ozankaya, 1979:21). Tüm aile türleri mensubu oldukları bölgeye ait kültür sisteminin bir parçası olarak toplumu, toplum da farklı kültürlerin birleşmesiyle aileyi etkilemektedir (Bekir ve Aydın, 2014: 277). Aile, toplumsal kuralları içermesi, duygusal bir temele dayanması, toplumların içeriğini yansıtması, grup üyelerinin ekonomik gereksinimlerini karşılamaya yönelik kuralları olması gibi bütün toplumlarda ortak sayılabilecek özelliklere sahiptir (Yamanlar, 1998: 105).

Kaynaklarda, aile işletmesi, reisinin veya aile geçimiyle sorumlu ferдин bir işin başında bulunması olarak nitelendirilmektedir (Alp, 1971: 64). Aile işbirliği ile yönetilen bir işletme ya da merdivenaltı atölye gerek aile kültürünün yoğun olması, gerekse aile ilişkilerinin iş ilişkilerinin önüne geçmesi bakımından diğer iş ortamlarından ayrılmaktadır (Karpuzoğlu, 2001:115).

Aile içi işbirliğinin kendi içlerinde "biz" kavramının benimsenmesi, hep amatör ruha sahip olmak, hızlı karar verebilme, aile işini kuran ya da sorumluluğunu üstlenen birey ile karşılıklı saygı ve hoşgörüyü sahip olmaları gibi avantajları (Fındıkçı, 2011:80) yanında aile içinde oluşan problemlerin işe yansması, işin çekirdeğinden yetişmelerine rağmen yönetim konusuna gelindiğinde aynı başarıyı gösterememek gibi dezavantajları da bulunmaktadır (Kebeci, 2011: 65-67).

Yaşam ve çalışma şartlarının ağırlaşması, teknolojik gelişmelerin hızı, hızlı kentleşme, göç, ulaşım gibi yapısal faktörler bireyler arası ilgi ve iletişimin zayıflamasına neden olan unsurlardır (Alacahan, 2010:297). Bu nedenle aile içi işbirliği, şahıslara manevi değerleri kabul ettirme, bireyler arasındaki bağ bakımından en çok güvenilen ve ihtiyaç duyulan bir müessesedir (Nirun, 1994: 137). Aileye olan bu bağlılık ve zorunlulukların her türlü bağlılığın ve sadakatin üzerinde olması, her yönden ailenin gelişmesini sağlamaktadır.

Aile içi işbirliğine, aile içinde yapılan ve üretime katkı sağlayan dokumacılık örnek olarak verilebilir. Buldan'da dokumacılık, aile içinde evin bir katında yada bir odasında yapılmaktadır. Araştırmanın amacı, Buldan'da dokumacılık yapan ailelerin işbirliğini ele almaktır. Bu kapsamda, Buldan'daki aile işletmelerinin günümüzdeki durumları ve aile içindeki bireylerin birbirleriyle işbirliği konuları üzerinde

durulmuştur. Aile içi işbirliğine örnek olarak incelenen Buldan'da dokumacılık'ta tarama yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın evrenini Buldan'daki aile işletmeleri oluşturmaktadır. Örneklem grubu olarak seçilen dokumacılık ile uğraşan işletme ve merdivenaltı çalışan bireyler ile görüşmeler gerçekleştirilmiş ve yazılı kaynak taraması yapılmıştır. Aynı zamanda aile içi işbirliğini araştırmak amacıyla anket tekniği kullanılmış ve günümüzdeki durumları ile örnekleri hakkında bilgiler alınmıştır.

## 2. AİLE İÇİ İŞBİRLİĞİ: BULDAN'DA DOKUMACILIK

Kişisel ihtiyaçları karşılamak için aile işi şeklinde doğan dokumacılık, Buldan ilçesinin ana geçim kaynağıdır. Buldan, Denizli'ye 44 kilometre uzaklıkta bulunan 27,359 nüfusa sahip bir ilçedir (T.Ü.İ.K., 2015). Buldan'da dokumacılık daha çok ticari olarak idare edilmektedir (Cillov, 1949:34). Günümüzde Denizli'den çıkmış Türkiye'nin bir çok ticaret hayatının merkezinde yer alan tüccar ve iş adamları bulunmaktadır. Bu bireylerin çoğu ticarete atılmadan önce geçmişte, sermaye birikimlerinin ilk damlalarını birer "aile işletmesi" görünümündeki ev içi atölyelerde sağlamışlardır (Koraltürk, 2002:72-73). Geçmişte el dokumacılığı iki üretim biçimi etrafında gerçekleştirilmiştir. Bu üretim biçimlerinden biri "evlerde üretim", diğeri ise "bağımsız küçük üretim" olarak isimlendirilmektedir. Evlerde üretim biçiminde; evin bir odası atölye olarak kullanılır ve aile bireylerinin hemen hepsi üretim sürecinde görev alır. Başka bir deyişle ustanın başlıca yardımcıları annesi, karısı ve çocuklarıdır. Usta ipliğin hazırlanması (haşıllanması, boyanması), hammadde temini ve ürünün satışı ile, kadın tegahta dokuma işi ile, çocukta masura hazırlanması gibi işlerle meşguldür (Cillov, 1949:125- 126). Tüccarın verdiği iplik ile dokuma yapılan bu üretimde usta metre başına ücret almaktadır. Bağımsız küçük üretim de ise; usta tüccarın verdiği iplikle değil, krediyle tüccardan aldığı iplikle dokuma yapmaktadır. Yine evin bir odasında aile bireyleriyle birlikte dokunan bu ürünler usta tarafından yörede kurulan haftalık pazarlarda satılmaktadır (Koraltürk, 2002: 73- 74).

Ev sanayii şeklindeki dokuma işletmelerinde ise, genellikle ailenin erkek üyeleri ile birlikte çalışmakta ve nadiren işçi çalıştırılmaktadır (Cillov, 1949:43). Aile toplulukları içinde kalfa, çırak istihdam ettiren dokumacı işletmelerinde usta ile aile yardımcılar arasındaki ilişkide ayrı kurallar bulunmamaktadır. Usta işin hakimidir ve gerek aile yardımcılarını gerekse işçileri onun sanat hakkında verdiği bilgi ve direktiflere göre hareket etmektedirler (Cillov, 1949:49).

Günümüzde çoğunlukla peşkir, havlu, peştamal, el bezleri, şal, fiskos masa örtüsü, fular, plaj elbiseleri vb. ürünleri fason olarak dokunup tüccarlara satılmaktadır.

### 3. ARAŞTIRMA SONUÇLARI

Buldan’da dokumacılık yapan ailelere sorular sorularak anket uygulanmış ve tablolar halinde sonuçlar aşağıda verilmiştir.

**Tablo 1: Ankete katılan kişilerin demografik özellikleri**

Seçenekler		n	%	Seçenekler		n	%
Cinsiyet	Kadın	12	36,36	Yaş	20 yaş ve altı	4	12,12
	Erkek	21	63,64		21 – 30	8	24,24
	<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>		31 – 40	8	24,24
Doğum yeri	Denizli	10	30,30		41 – 50	6	18,18
	Buldan	19	57,58		51 – 60	7	21,22
	İzmir	1	03,03		<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>
	Sarayköy	1	03,03		Eğitim durumu	İlkokul	2
	Sarıgöl	1	03,03	Ortaokul		9	27,27
	Almanya	1	03,03	Lise		13	39,39
	<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	Önlisans		1	03,03
Sahip olunan çocukların cinsiyeti	Erkek	24	54,54	Lisans		8	24,24
	Kız	20	45,46	<b>Toplam</b>		<b>33</b>	<b>100</b>
	<b>Toplam</b>	<b>44</b>	<b>100</b>				

Tablo 1 incelendiğinde; ankete katılan kişilerin %36,36 ‘sının kadın, %63,64’nün erkek olduğu ve %12,12 ile 20 yaş ve altı, %48,48 oranında ise 21-40 yaş arasında olduğu görülmektedir. %57,58 oranında kişilerin Buldan doğumlu olduğu ve %39,39 oranında lise eğitimi aldıkları belirlenmiştir. Kişilerin %54,54 oranında

erkek çocuğa sahip oldukları, %45,46 oranında ise kız çocuğa sahip oldukları görülmektedir.

**Tablo 2: Ankete katılan kişilerin atölye kurucusu ile yakınlığı**

<b>Seçenekler</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kendisi	13	40,63
Babası	11	34,38
Eşi	4	12,50
Oğlu	2	06,25
Abisi	1	03,12
Hiçbiri	1	03,12
<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Ankete katılan kişilerin %40,63 kendi atölyelerinin sahipleri iken, %34,38 babasının atölyesinde, %12, 5'i eşinin, %6,25'i oğlunun, %3,12'si abisinin atölyesinde çalıştığını, %3,12'si ise atölye sahibi ile hiçbir bağının olmadığını belirtmişlerdir.

**Tablo 3: Ankete katılan kişilerin atölyede çalışma süreleri**

<b>Seçenekler</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
1-5 yıl	7	21,22
6-10 yıl	4	12,12
11-15 yıl	11	33,33
16-20 yıl	6	18,18

21 yıl ve üstü	5	15,15
<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Ankete katılan kişilerin %33,33'ü atölyede 11-15 yıl arası çalışmaktayken, %12,12'sinin ise 6-10 yıl arasında çalıştıkları görülmektedir.

**Tablo 4: Ankete katılan kişilerin atölyedeki pozisyonu**

<b>Seçenekler</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
İşveren (atölye sahibi)	16	57,14
Çıracak	6	21,43
Paketleyici	4	14,29
Pazarlama elemanı	2	07,14
<b>Toplam</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Tablo 4 incelendiğinde atölyede çalışan kişilerin %57,14' nün atölye sahibi, %21,43'nün çıracak, %14,29'nun paketleyici, %7,14'nün ise pazarlama elemanı olduğu görülmektedir.

<b>Seçenekler</b>		<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Seçenekler</b>		<b>n</b>	<b>%</b>
Çalışanların sayısı	2 kişi	3	18,75	Atölyenin aile şirketi olarak kurulma durumu	Evet	25	75,76
	3 kişi	2	12,50		Hayır	8	24,24
	4 kişi	2	12,50		<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>
	5 kişi	2	12,50	Atölyenin yapısı	Tek bir aile üyesinde	24	72,73

	6 kişi	1	06,25		Kardeş ortaklığı	6	18,18	
	7 kişi	1	06,25		Aile üyelerinin ortaklığı	2	06,06	
	8 kişi	1	06,25		Hiçbiri	1	03,03	
	12 kişi	1	06,25		<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	
	20 kişi	1	06,25		İdare edildiği nesil	1.nesil	14	42,42
	30 kişi	1	06,25			2.nesil	8	24,24
	60 kişi	1	06,25			1 ve 2.nesil	10	30,30
	<b>Toplam</b>	<b>16</b>	<b>100</b>			2 ve 3.nesil	1	03,04
				<b>Toplam</b>		<b>33</b>	<b>100</b>	
				Standart sertifikaya sahip olma durumu		Evet	8	24,24
						Hayır	25	75,76
					<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	

**Tablo 5: Ankete katılan kişilerin çalıştığı atölye özellikleri**

Ankete katılan kişilerin çalıştığı işletme ya da merdiven altı atölyenin %75,76 oranında aile şirketi olduğu ve %72,73 oranıyla tek bir aile üyesine ait olduğu tespit edilmiştir. Atölyelerde %18,75 oranında genellikle 2 kişi çalışmaktadır. Atölyede çalışanların bu sayılarına bakıldığında çalışan kişilerin yakınlık derecesinin ise karı-koca, abi-kardeş, baba-oğul yada baba-kız şeklinde olduğu belirlenmiştir. Atölyenin idare edildiği nesile bakıldığında ise, %42,42 oranında 1.nesil tarafından kurulup devam ettirildiği görülmektedir. Atölyelerin %75,76'sı herhangi bir kalite standart sertifikasına sahip değildir.



Tablo 6: Ankete katılan kişilerin çalıştıkları atölyenin kuruluş yılı

Seçenekler	n	%
1950-1979	5	%22,73
1984-1989	4	%18,18
1990-1999	5	%22,73
2000-2011	8	%36,36
<b>Toplam</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Ankete katılan kişilerin çalıştıkları atölyenin %36,36'sının 2000-2011 yılları arasında, %22,73'nün 1950-1979 yılları arasında, %22,73'nün 1990-1999 yılları arasında, %18,18'nin ise 1984-1989 yılları arasında kurulduğu belirlenmiştir. 2000-2011 yılları arasında %36,36'luk oranla atölyeler kurulduğu için atölyelerin yeni kurulmuş aile işletmeleri olduğunu söylemek mümkündür.

Tablo 7: Ankete katılan kişilerin çalıştığı atölyenin üretim özellikleri

Seçenekler	n	%	
Atölyenin yeri	İşyeri	29	87,88
	Ev	4	12,12
	<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>
Atölye tezgah kapasitesi	Kara tezgah	26	52,00
	Armür	14	28,00
	Otomatik tezgah	9	18,00

	Nakiş	1	02,00
	<b>Toplam</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
Üretilen ürün çeşitleri	Peştamal	18	27,27
	Havlular	17	25,75
	Şal	12	18,18
	Bornoz	6	09,09
	Eşarp	5	07,57
	Ev tekstili	4	06,06
	Bez kumaş	2	03,03
	Elbise, bluz	1	01,52
	Şile bezi	1	01,52
	<b>Toplam</b>	<b>66</b>	<b>100</b>

Ankete katılan kişilerin çalıştığı atölyenin üretim özelliklerine bakıldığında %87,88'i üretimi ve satışı işyerinde yürütürken, %12,12'si merdiven altı da denilen evin bir odasında devam ettirmektedir. Atölyelerin %52'sinde üretim kara tezgah ile yapılmaktadır. Dokunan ürünlerin %27,27'si peştamal, %25,75'i havlu, %18,18'i şal, %9,09'u bornoz, %7,57'si eşarp, %6,06'sı ev tekstili, %3,03'ü bez kumaş, %1,52'si elbise, bluz ve %1,52'si ise şile bezidir.

Tablo 8: Ankete katılan kişilerin atölyedeki ürünleri pazarlama durumu

Seçenekler	n	%
İthalat ve ihracat yapılmıyor	17	51,51
İhracat yapılıyor	9	27,27
Hem ihracat hem ithalat yapılıyor	6	18,18
İthalat yapılıyor	1	03,04
<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Ankete katılan kişilerin atölyedeki ürünlerini pazarlama durumuna bakıldığında ise; %51,51'sinin ithalat ve ihracat yapmadığı, %27,27'sinin ihracat yaptığı, %18,18'inin hem ihracat hem ithalat yaptığı, %3,04'nün ise ithalat yaptığı belirlenmiştir.

Tablo 9: Ankete katılan kişilerin atölyede aile arası iş bölümü

Seçenekler		n	%
Dokuma	Kadın	0	0
	Erkek	11	33,33
	Çocuk	3	09,09
Saçak düğümleme	Kadın	5	15,15
	Erkek	0	0
	Çocuk	0	0
Masura sarma	Kadın	0	0
	Erkek	0	0

	Çocuk	5	15,15
Ütü	Kadın	3	09,09
	Erkek	0	0
	Çocuk	0	0
Pazarlama	Kadın	1	03,03
	Erkek	2	06,06
	Çocuk	0	0
Kalite kontrol	Kadın	0	0
	Erkek	2	06,06
	Çocuk	1	03,04
<b>Toplam</b>		<b>33</b>	<b>100</b>

Ankete katılan kişilerin atölyede aile arasında iş bölümüne bakıldığında; erkeklerin %33,33 oranla dokuma, %6,06 oranla pazarlama ve %6,06 kalite kontrol işlerini, kadınların %15,15 oranla saçak düğümleme, %9,09 oranla ütü işini ve %3,03 pazarlama, çocukların ise %15,15 oranla masura sarma işini, %9,09 oranla dokuma işini ve % 3,04 oranla kalite kontrol işini yaptığı saptanmıştır. Elde edilen araştırma sonuçları ile Cillov (1949)'un araştırması büyük ölçüde birbirine uygunluk göstermektedir. Araştırmanın sonuçlarının benzer olması hala Buldan'da geleneksel olarak dokuma yapıldığını ve sürdürüldüğünü göstermektedir.

Seçenekler		n	%
Çocukların meslek seçimine müdahale	Evet	5	26,32
	Hayır	14	73,68
	<b>Toplam</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Aile işletmesi olmak genel olarak	Tamamen avantajlı	8	25,00
	Avantajlı	15	46,90
	Ne avantajlı ne de dezavantajlı	7	21,85
	Tamamen dezavantajlı	2	06,25
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Atölye içinde “biz” duygusu hakimdir	Evet	28	87,50
	Hayır	4	12,50
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Aile üyelerinin herhangi birinin problemi diğerlerini de ilgilendirir	Evet	30	93,75
	Hayır	2	06,25
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Çocuklar erken yaşlardan itibaren atölyede yapılan işi tanımaktadırlar	Evet	31	96,87
	Hayır	1	03,13
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Aile üyeleri arasında güçlü bir iletişim vardır	Evet	31	96,87
	Hayır	1	03,13
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Aile üyeleri iş ile ilgili çatışmalarını-problemlerini yüz yüze konuşarak çözmeye çalışırlar	Evet	31	96,87
	Hayır	1	03,13
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Aile içi iletişim ve iş üretimi ile ilgili konular birbirinden ayrı tutulmaktadır	Evet	26	81,25
	Hayır	6	18,75

	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
Aileye ait bir atölyede çalışmaktan bireyler mutludurlar	Evet	30	93,75
	Hayır	2	06,25
	<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Tablo 10: Aile içi işbirliği**

Tablo 10: Aile içi işbirliği Tablo 10'da aile içi işbirliğine bakıldığında; ankete katılan bireylerin %73,68'i çocuklarının meslek seçimine müdahale etmezken, %26,32'si ise müdahale etmektedir. Ankete katılan bireylerin %46,9'u aile şirketi olmayı genel olarak avantajlı bulmakta iken, %6,25'i ise tamamen dezavantajlı bulmaktadır. İşletmede ya da merdiven altı atölyede çalışanlar arasında %87,5 oranında "biz" duygusunun hakim olduğu ve %93,75 oranında aile bireylerinden herhangi birinin probleminin diğerlerini ilgilendirdiği belirlenmiştir. Ayrıca çocukların %96,87'si erken yaşlardan itibaren atölyede yapılan işleri tanımaktadırlar. Atölyede birlikte çalışan aile bireylerinin %96,87'si arasında güçlü bir iletişim olduğu ve bununla ilintili olarak %96,87'sinin iş ile ilgili çatışma ya da problem olduğunda sorunlarını yüz yüze konuşarak çözmeye çalıştıkları, ayrıca %81,25 oranında aile içi iletişim ile iş üretimini birbirinden ayrı tuttukları belirlenmiştir. Genel olarak bakıldığında; aile bireyleri, aileye ait bir atölyede çalışmaktan (%93,75) mutludurlar.

#### **4. ÖNERİLER**

Buldan'da dokumacılık yapan ailelere uygulanan anket sonucunda aile içi işbirliği belirlenmeye çalışılmış ve elde edilen veriler ışığında önerilerde bulunulmuştur.

Aile içinde bireyler arasında ilişkinin ve iletişimin iyi olması ile,

Aile işletmelerinde bireylerin özellikle gençlerin iş ile ilgili eğitim almaları ile,

Aile işletmelerinin çocuklar tarafından devam ettirilmesi ile,

Aile işletmelerinde gençlerin üretime katkıda bulunarak mesleği öğrenmeleri, devam ettirmeleri ve kurumsallaştırmayı sağlamada rol oynamaları ile,

Aile işletmeleri ürünlerini kaliteli üreterek marka oluşturmaları ile işletmenin yada merdiven altı atölyelerin devamlılığı sağlanabilir.

Kısaca aile içi birliğin güçlü ve sağlıklı bir biçimde yaşatılması üyeler arasındaki çok yönlü iletişim, işbirliği ve etkileşim ile mümkündür. Aile üyelerinin birbirleriyle işbirliği içinde olmaları, sosyal ekonomik vb. her yönden ailenin gelişmesini sağlamaktadır.

## FOTOĞRAFLAR



Fotoğraf 1 ve 2. Buldan'da dokuma yapan ustalar (Gök, 26.03.2015)



Fotoğraf 3 ve 4. Buldan'da dokuma yapan ustalar (Gök, 26.03.2015)



Fotoğraf 5 ve 6. Buldan'da dokuma tezgahı ve dokuma işlemi (Gök, 26.03.2015)

## KAYNAKÇA

Alacahan, Osman. "Aile Birliğini Oluşturan Faktörler ve İşlevleri".

C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 11(1), (2010): 289-298.

Alp, Öz Şan. Küçük İşletmeler. Ankara: E.İ.T.İ.A., 1971.

Bekir, Hatice ve Aydın, Remzi. "University Students' Perceptions of Family (Üniversite Öğrencilerinin Aile Algısı)". Multidisciplinary Perspectives on Education (Eğitim üzerine çoklu disiplinli bakış açısı) (ed. H. Arslan, G. Rağ, E.Kocayörük and M. A. İçbay), (2014):277-286, United Kingdom: Cambridge Scholars Publishing.

Cillov, Haluk. Denizli El Dokumacılığı Sanayii. İstanbul: İ.Ü.İktisat Fakültesi, İktisat ve İçtimaiyat Enstitüsü Neşriyatından No. 10., 1949.

Fındıkçı, İlhami. Aile İşletmeleri. İstanbul: Alfa Yayınları, 2011.



- Karpuzoğlu, Ebru. Aile İşletmelerinde Stratejik Planlama ve Aile Şirketlerine Özgü Planlar. M.Ü. İşletme Fakültesi- Öneri Dergisi, 4(15), 2001, Ocak):115.
- Kebeci, Türkan. Aile İşletmelerinde Yönetim Anlayışı ve Kurumsallaşma. İstanbul: İkinci Adam Yayınları, 2011.
- Koraltürk, Murat. Denizli'de El Dokumacılığı. Popüler Tarih, 2(19), (2002): 72-74.
- Nirun, Nihat. Sistemik Sosyoloji Yönünden Aile ve Kültür. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Yayınları, 1994.
- Ozankaya, Özer. Toplum Bilimine Giriş. Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Yayınları, 1979.
- TDK. Türk Dil Kurumu, Güncel Türkçe Sözlük, 02/03/2016. [www.tdk.gov.tr](http://www.tdk.gov.tr)
- T.Ü.İ.K. Türkiye İstatistik Kurumu, Merkezi Dağıtım Sistemi, 05/03/2016. <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=95&locale=tr>
- Yamanlar, Emine. Sosyoloji. İstanbul: Bem- Koza Eğitim Yayınevi, 1998.